

P R E S S E M I T T E I L U N G

Neue Impulse für den Kreuzfahrtvertrieb: Reisebüros, Online-Unternehmen und Reisebüro-Kooperationen schließen sich zur Kreuzfahrt Initiative e.V. zusammen

Frankfurt, 25. Juli 2011 – Die Kreuzfahrtbranche kann sich über ein überdurchschnittliches Wachstum freuen. Die Potenziale dieser Entwicklung möchte der auf Kreuzfahrten spezialisierte Vertrieb auch in den nächsten Jahren im fairen Wettbewerb für sich nutzen und seine Verantwortung für eine positive Gestaltung des Marktes übernehmen. Aus diesem Grund haben sich führende Reisebüros, Online-Unternehmen und die Reisebüro-Kooperation AER zur Kreuzfahrt Initiative (KI) zusammengeschlossen. Ihr zentrales Anliegen ist die Vertretung der gemeinsamen Interessen bei der Weiterentwicklung des Kreuzfahrtvertriebs und die Sicherstellung fairer Vertriebsbedingungen.

Die Mitglieder der KI haben in den vergangenen zehn Jahren erheblich von der rasanten Entwicklung des Kreuzfahrtmarktes in Deutschland profitiert. Diese Tendenz möchten die in der Initiative zusammengeschlossenen Unternehmen weiter fördern, um so das aktuelle Wachstumsniveau auch über die nächsten Jahre zu sichern. Im Mittelpunkt wird dabei der intensive Austausch mit den Reedereien stehen, um effektiv auf die sich ändernden Wünsche der Kunden reagieren zu können. Angedacht sind zudem der gemeinsame Einkauf von Gruppen- oder Charterprodukten und die gemeinsame Erhebung von Marktforschungsdaten.

Faire Vertriebsbedingungen sind ein weiteres wichtiges Anliegen der KI. In den zurückliegenden Monaten haben immer mehr Vertriebsplätze begonnen, Endkunden flächendeckende Rückvergütungen aus den Vertriebsprovisionen zu gewähren.

Dazu Rüdiger Heise, Leiter Marketing/Vertrieb der Mare Reisen GmbH und 1. Vorsitzender der Kreuzfahrt Initiative e.V.:

„Die Problematik dieser Entwicklung im Vertrieb wird schon seit einiger Zeit im Markt diskutiert. Die KI ist der Auffassung, dass ein Rückvergütungswettbewerb und der damit einhergehende Beratungsklau dem Kreuzfahrtgeschäft dauerhaft schaden werden. Die zurückliegenden Wachstumsraten haben bewiesen, dass das Produkt Kreuzfahrt über eine erhebliche Attraktivität verfügt. Die Marktteilnehmer müssen im Interesse aller diesen Wert beschützen und fördern. Tendenzen, Kreuzfahrten nur über Preis und Rabatte zu vertreiben, schaden langfristig allen Marktteilnehmern. Deshalb möchten wir jetzt als vertriebskanal-übergreifende Initiative die Branche dafür sensibilisieren, welche Gefahren mit dieser Praxis verbunden sind: ein Rabattwettbewerb kann zu einem dramatischen Konzentrationsprozess im Vertrieb führen. Und das kann weder im Sinne der Reisebüros, noch der Veranstalter sein.“

.../2

Die Mitgliedschaft in der Kreuzfahrt Initiative e.V. steht allen auf Kreuzfahrten spezialisierten Unternehmen und Organisationen offen.

Zu den aktuellen Mitgliedern der KI gehören:

AER Reisebüro Kooperation Verwaltungs GmbH
ATLANTIK Seereisen GmbH
e-hoi – eine Marke der e-domizil Verwaltungsgesellschaft mbH
Mare Reisen GmbH
Trans Global Tours
Treffpunkt Schiff / Atouro GmbH

ANLAGE:

Vorstand der Initiative Kreuzfahrtvertrieb e.V.
Kurzprofil der aktuellen Mitglieder