

P R E S S E M I T T E I L U N G

Kreuzfahrt-Initiative führt Dialog mit den Reedereien über Fair-Play-Regeln und schaltet Website frei

Bietigheim-Bissingen, 21. August 2012 – Nach der Vorstellung ihrer „Fair Play Regeln für den Kreuzfahrten-Vertrieb“ ist die Kreuzfahrt-Initiative (KI) in den Dialog mit den Veranstaltern und Reedereien getreten.

Dazu erklärte Rüdiger Heise, 1. Vorsitzender der KI: „Die Regeln im Vertrieb von Kreuzfahrten werden von Reedereien und Veranstaltern in den Agenturverträgen definiert. Lange Zeit waren die Aufgaben und Pflichten fair verteilt und angemessen vergütet, so dass es im Schulterschluss zwischen Veranstaltern und Vertrieb gelang, Kreuzfahrten nachhaltig im touristischen Markt zu etablieren.“

Gleichwohl gefährden einige Entwicklungen den dynamischen Wachstumskurs: verstärkter Direktvertrieb, Verlagerung von Prozessen auf die Vertriebsebene und eine sinkende Vergütung. Heise: „Ziel unserer Fair-Play-Regeln ist es, gemeinsam mit Veranstaltern und Reedereien das Produkt „Kreuzfahrten“ weiter zu entwickeln und den Wachstumskurs zu sichern.“

In den bisher geführten Gesprächen wurden Fragen der Kommunikation, des Direktvertriebs, zum Handelsvertreter-Status, zu Buchungs- und Abwicklungsprozesse sowie zum Vergütungssystem erörtert. Die Gespräche fanden in einer sehr offenen und konstruktiven Atmosphäre statt. Heise stellt als Zwischenbilanz fest: „Die KI wird als Gesprächspartner akzeptiert. Wohl nicht zuletzt wegen der Fair-Play-Initiative der KI haben einzelne Anbieter bereits eigene Fair-Play-Selbstverpflichtungserklärungen formuliert. Ein großes Interesse besteht bei den Reedereien an einer wirtschaftlichen Zusammenarbeit mit den Mitgliedsbetrieben der KI.“

Mehr Informationen zur Kreuzfahrt Initiative e.V. sind seit kurzem auch im Internet zu finden: die Website „www.kreuzfahrt-initiative.de“ wurde vor wenigen Tagen freigeschaltet.

Zur Kreuzfahrt-Initiative:

In der Kreuzfahrt-Initiative haben sich im Juli 2011 Reisebüros, Online-Unternehmen und Reisebüro-Kooperationen zusammengeschlossen. Unternehmen, die sich auf den Vertrieb von Kreuzfahrt-Produkten spezialisiert haben und die der KI beitreten möchten, informieren sich unter www.kreuzfahrt-initiative.de, oder wenden sich direkt an die Vorstandsmitglieder Rüdiger Heise (Mare Reisen, Bremen), Detlev Schäferjohann (e-hoi, Frankfurt), Rainer Nuyken (Treffpunkt Schiff, Bietigheim-Bissingen), Mark Schreiber (go7seas Kreuzfahrten, Itzehoe) und Hartmut Höhn (AER, Bielefeld) zur Verfügung.

Pressekontakt:

Rainer Nuyken
Pressesprecher Kreuzfahrt-Initiative (KI)
Treffpunkt Schiff AtourO GmbH
Tel. 07142-7725-35
Email: nuyken@atouro.de