

P R E S S E M I T T E I L U N G

Kreuzfahrt Initiative präsentiert Werbespot

- **Kostengünstige Nutzung für die KI-Mitglieder**
- **Konzipiert zur Verwendung in TV, Kino und Internet**

Bietigheim-Bissingen, 29. August 2013 – Im Oktober 2012 hatte die Versammlung der aktuell zwanzig Mitglieder der Kreuzfahrt Initiative e.V. die Gestaltung gemeinsamer Marketing-Maßnahmen beschlossen, die für die einzelnen KI-Mitglieder finanziell nicht realisierbar wären. Neben der Herausgabe eines hochwertigen Kundenmagazins, das am 30.9.2013 mit einer Startauflage von 100.000 Exemplaren erscheint, wurde die Produktion eines Werbespots für den Einsatz in der TV-Werbung, in Kinos und für das Internet/Youtube beschlossen.

Beim jüngsten Mitgliedertreffen in Frankfurt wurde der Werbespot präsentiert. Ziel bei der Umsetzung war es, gängige - von professionellen Stimmen gesprochene - Vorurteile gegenüber Kreuzfahrten durch entsprechende Filmsequenzen in ihr Gegenteil zu verkehren und damit zu entkräften.

Der Werbespot mündet in der Schlussaussage: „Kreuzfahrten bucht man am besten beim Experten“.

Die Schlussequenz des 29-sekündigen Spots zeigt zudem Logo und Kontaktdaten des teilnehmenden KI-Mitgliedes. Die Kosten des Spots inklusive aller Nutzungsrechte und individualisierter Schlussequenz belaufen sich auf deutlich weniger als 1000 Euro.

Solche Marketing-Maßnahmen, mit denen die KI-Mitglieder vorrangig ihr eigenes Geschäft fördern möchten, sind aber auch für die Kreuzfahrt-Branche insgesamt von hohem Nutzen. Eine Befragung unter den KI-Mitgliedern ergab, dass diese ca. 20% ihrer Provisionserlöse unmittelbar in Kreuzfahrtwerbung reinvestieren.

Rüdiger Heise, 1. Vorsitzender der KI freut sich: „Schon im zweiten Jahr des Bestehens kann die KI konkrete Ergebnisse präsentieren, die den Mitgliedsbeitrag mehrfach amortisieren. Die Reaktionen unserer Mitglieder zeigen, dass wir auf einem guten und richtigen Weg für die Branche sind.“

Der Werbespot ist im Internet unter der folgenden Webadresse abrufbar:

<http://www.youtube.com/watch?v=RLt0kDTmSbk>

Pressekontakt:

Rainer Nuyken
Pressesprecher Kreuzfahrt-Initiative (KI)
Treffpunkt Schiff / AtourO GmbH
Tel. 07142-7725-35
Email: nuyken@atouro.de