

PRESSEMITTEILUNG**Die Kreuzfahrt Initiative verleiht zum 4. Mal den Fairplay Award an die Kreuzfahrtindustrie: Auszeichnungen für AIDA, Plantours, NCL und Oceania Cruises**

Hamburg, 06.02.2018



Im Rahmen einer festlichen Award Show wurden im Hause der Hanse Merkur Versicherung in Hamburg die begehrten Awards der Kreuzfahrt Initiative e.V. vergeben.

Die Mitglieder der KI hatten den Modus der Verleihung zu der diesjährigen Verleihung geändert. So wurde der Award erstmalig in vier Kategorien ausgelobt.

In der Kategorie „Innovation“ siegte AIDA Cruises knapp vor Lernidee und NICKO Cruises, in der Kategorie „Groups“ konnte sich Norwegian Cruise Line vor A-ROSA und Holland America Line durchsetzen. Die Kategorie „Reliability“ gewann Plantours, die sich vor Hapag-Lloyd Cruises und TUI Cruises den 1. Platz sicherten. In der Kategorie „Vertriebsunterstützung“ freute sich Oceania Cruises über den Sieg vor den hauchdünn dahinterliegenden Ponant und Hapag Lloyd Cruises.

Bei stetig wachsendem Zuspruch zum 4. Mal in Folge vergeben gehört die Verleihung mittlerweile zu den jährlichen Branchenevents. Der Fair Play Award würdigt das Engagement der Reedereien und die Fortsetzung des konstruktiven Dialogs zwischen Vertrieb und Reedereien.

Als Interessenvertretung führender Kreuzfahrt-Vertriebsstellen in Deutschland hatte die KI die „Fair Play Regeln“ formuliert: Fairness, klare Vergütungsmodelle, konstruktiver Dialog, Unterstützung, Innovation, Motivation.

Rüdiger Heise, Vorsitzender des Vorstandes freut sich über die Ergebnisse und den Erfolg der KI. „Ganz besonders schön ist es für mich, dass wir Tina Kirfel als unsere Geschäftsführerin bei einem so prächtigen Anlass präsentieren konnten!“, so Heise.

Über die Kreuzfahrtinitiative e.V.

Führende Unternehmen des Kreuzfahrt-Vertriebs haben 2011 die Kreuzfahrt-Initiative e.V. gegründet. Gemeinsam mit Kreuzfahrt-Veranstaltern und Reedereien sollte der anhaltende Wachstumskurs gesichert und faire Rahmenbedingungen zwischen den Marktteilnehmern gefördert werden. Auslastung der stetig wachsenden Kapazitäten gelingt nicht zuletzt durch das große Engagement von Vertriebspartnern, die sich auf Kreuzfahrtprodukte spezialisiert haben. Die Kreuzfahrt-Initiative e.V. vertritt die gewerblichen und wirtschaftlichen Interessen des Kreuzfahrtenvertriebs. Aktuell hat die Kreuzfahrtinitiative e.V. 35 Mitglieder, mit einem Kreuzfahrtumsatz von über 300 Mio Euro.

Infos auch unter www.kreuzfahrt-initiative.de oder www.stars-del-mar.de

Kreuzfahrtinitiative e.V., c/o Rüdiger Heise, Mare Reisen, Schlachte 32, 28195 Bremen

Ansprechpartner Fachpresse: Jörg Weißgräber, Tel. 0172/2748865