

Kreuzfahrt-Initiative

19.10.2012, 15:31 Uhr

Marketing wird das Thema für 2013

von Christiane von Pilar

Nach den „Fair-Play-Regeln“ im Kreuzfahrten-Vertrieb nimmt sich die Kreuzfahrt-Initiative für 2013 das Thema gemeinsames Marketing vor. Derweil wartet sie auf ein Rechtsgutachten des DRV.



Positives Resümee für die KI-Vorstände Rüdiger Heise, Rainer Nuyken, Hartmut Höhn und Detlev Schäferjohann (von links).

Foto: fwv/Christiane von Pilar

Mit ihren „Fair-Play-Regeln“ für die Zusammenarbeit zwischen Vertrieb und Kreuzfahrtveranstaltern hat die Kreuzfahrt-Initiative (KI) viel Staub aufgewirbelt. In Diskussionen mit den Veranstaltern konnte die Solidargemeinschaft aus Kreuzfahrt-Vertrieblern jedoch „erwartungsgemäß nicht in allen Fragen Konsens erzielen“, wie es jetzt in einem Resümee nach der ersten Mitgliederversammlung der KI heißt. Besonders kontrovers ging es bei den Punkten Verprovisionsierung von Gesamtpaketen, Folge- und Stornobuchungen zu. Nach Ansicht vieler Veranstalter könne zum Beispiel bei einem Storno nicht der volle Reisepreis verprovisioniert werden, gleiches gelte für Preisnachlässe.

Die KI sieht das anders und beruft sich dabei auf das Handelsgesetzbuch. Um diese und ähnlich gelagerte Fragen zu klären, hat der DRV schon seit einiger Zeit ein Rechtsgutachten bei

einer Anwaltskanzlei in Auftrag gegeben, das schon bald abgeschlossen sein soll. „Auf dessen Basis wird die KI den Dialog mit den Reedereien fortsetzen“, heißt es bei der Kreuzfahrt-Initiative.

Im nächsten Jahr hat sich der Verein das Thema Marketing auf die Fahnen geschrieben und eine Zusammenarbeit mit verschiedenen Schwerpunkten verabredet. So soll eine web-basierte Datenbank für die gemeinsame Vermarktung von Gruppenreisen und Eigenveranstaltungen eingerichtet werden. Außerdem sind exklusive Kreuzfahrt-Produkte für den Vertrieb über die KI-Mitglieder geplant sowie gemeinsame Marketing-Maßnahmen, die für einzelne Mitglieder finanziell nicht tragbar wären.

Quelle: <http://www.fvw.de/marketing-wird-das-thema-fuer-2013/393/110778/11179>

© 2012 Verlag Dieter Niedecken GmbH, Alle Rechte vorbehalten